

HASIL ANALISIS VMTS DOSEN DAN TENDIK

1. Responden terdiri dari Dosen dan Tendik, dengan rincian:

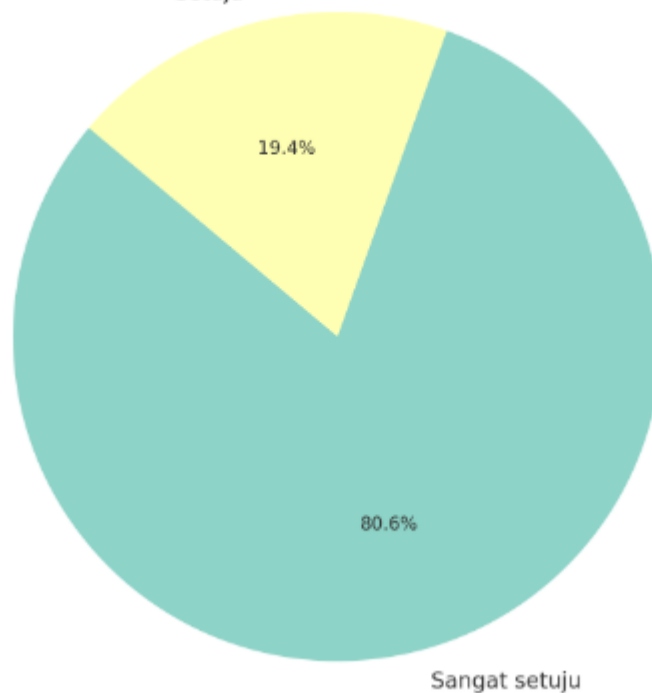
Dosen: 16 Orang

Tendik: 15 Orang

Dengan rincian waktu lama bergabung menjadi civitas:

- a. > 10 tahun: 15 responden
- b. 5–10 tahun: 11 responden
- c. 1–4 tahun: 4 responden
- d. <1 tahun: 1 responden

Tingkat Pemahaman Visi Misi Program Studi S2 Biologi Reproduksi
Setuju



Berdasarkan grafik pie diatas, menunjukkan bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka memahami visi dan misi program studi secara memadai.

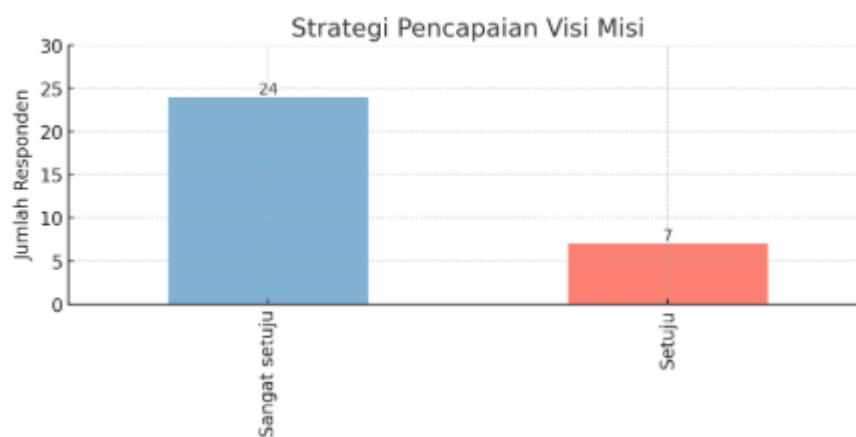
Sangat Setuju: 25 responden (80,6%)

Setuju: 6 responden (19,4%)

Kesimpulan:

Mayoritas dosen dan tenaga kependidikan memiliki tingkat pemahaman yang sangat baik terhadap visi dan misi program studi. Hal ini menunjukkan keberhasilan program studi dalam melakukan sosialisasi visi dan misi melalui berbagai media (web, cetakan, buku panduan, sosialisasi langsung, dll).

2. Strategi Pencapaian Visi dan Misi

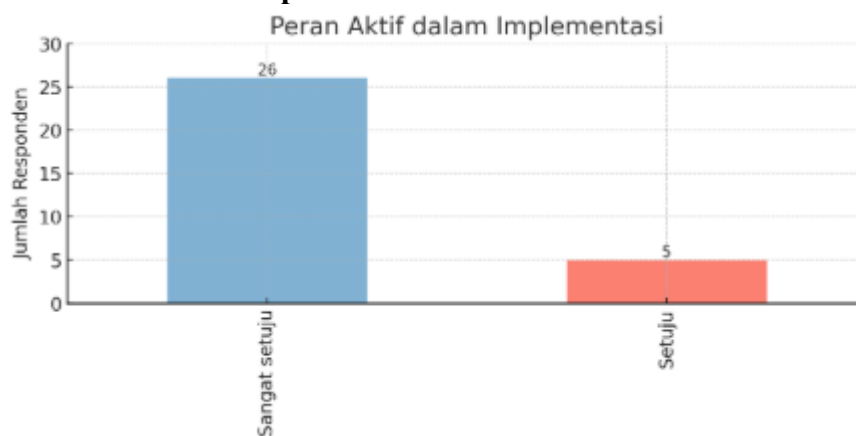


Sangat Setuju: 24 responden

Setuju: 7 responden

Mayoritas responden menyatakan bahwa strategi yang digunakan oleh Program Studi untuk mencapai visi dan misi sudah jelas dan dipahami dengan baik.

3. Peran Aktif dalam Implementasi

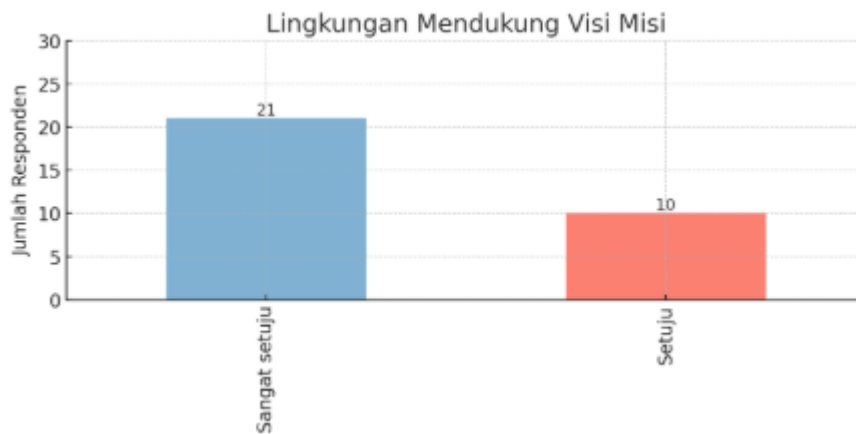


Sangat Setuju: 26 responden

Setuju: 5 responden

Ini menunjukkan bahwa sebagian besar sivitas akademika merasa ikut terlibat aktif dalam implementasi visi dan misi, mencerminkan rasa kepemilikan dan kolaborasi yang tinggi.

4. Lingkungan mendukung visi dan misi

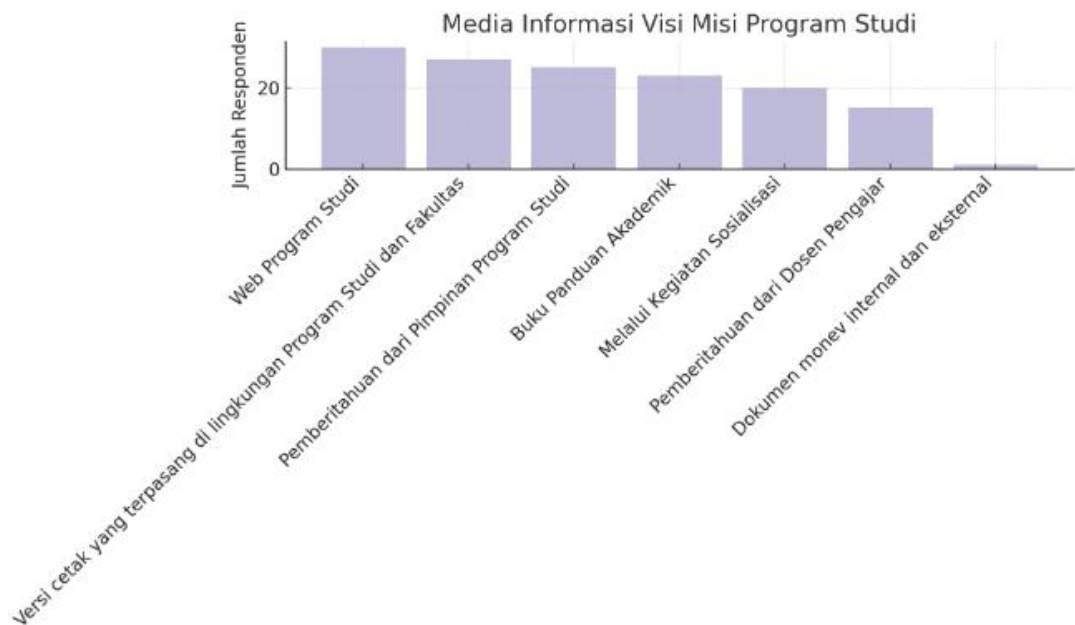


Sangat Setuju: 23 responden

Setuju: 8 responden

Lingkungan akademik dinilai sangat kondusif dan mendukung pencapaian visi dan misi program studi, baik secara fisik, sosial, maupun organisasi.

5. Media Informasi Visi dan Misi Program Studi



Dari grafik di atas, dapat disimpulkan bahwa berbagai media telah digunakan untuk menyosialisasikan visi dan misi Program Studi S2 Biologi Reproduksi, dengan rincian:

Media Informasi	Jumlah Responden
Web Program Studi	30
Versi cetak di lingkungan Program Studi dan Fakultas	27
Pemberitahuan dari Pimpinan Program Studi	25
Buku Panduan Akademik	23
Kegiatan Sosialisasi	20
Pemberitahuan dari Dosen Pengajar	15

Kesimpulan: Media yang paling banyak digunakan dan diakses adalah web program studi, media cetak fisik, dan pemberitahuan langsung dari pimpinan prodi. Ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi sudah menyentuh berbagai kanal, baik digital maupun luring.

6. Implementasi Visi-Misi dalam Tridharma Perguruan Tinggi

Berdasarkan persepsi dari 31 responden, berikut rangkuman implementasi visi-misi pada masing-masing aspek tridharma:

Pendidikan

Sangat Setuju: ±26 responden

Setuju: ±5 responden

Mayoritas responden mengakui bahwa kegiatan pendidikan di Program Studi telah mencerminkan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Penelitian

Sangat Setuju: ±25 responden

Setuju: ±6 responden

Kegiatan penelitian dinilai sejalan dengan arah pengembangan prodi, terutama dalam mendukung inovasi dan pencapaian kompetensi lulusan.

Pengabdian kepada Masyarakat

Sangat Setuju: ±25 responden

Setuju: ±6 responden

Aspek pengabdian masyarakat juga dinilai telah sesuai dengan semangat kolaborasi dan penerapan ilmu untuk menjawab kebutuhan masyarakat.

Secara umum, terdapat konsistensi bahwa seluruh aspek tridharma (Pendidikan, Penelitian, dan Pengmas) telah mengimplementasikan visi dan misi program studi secara optimal.

7. Saran dan Masukan

Masukan terbagi dalam beberapa tema:

Kategori Masukan	Contoh Saran
Pemertahanan dan Penguatan Program	“Dipertahankan”, “Sudah baik harapannya bisa lebih baik lagi”
Pengembangan Kerja Sama	“Tingkatkan kerja sama dalam tridharma dengan institusi dalam & luar negeri”
Promosi dan Branding	“Promosi melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dll”
Pendanaan dan Fasilitas	“Perlu ditingkatkan pendanaan bagi student outbound”
Inovasi Sosialisasi	“Menambah inovasi dalam sosialisasi visi misi”

Peningkatan Daya Tampung Mahasiswa	“Upaya pemenuhan daya tampung harus ditingkatkan”
Jejaring Alumni & Dunia Kerja	“Perlu mempererat jejaring alumni dan perusahaan”
Dampak Karya Nyata	“Perlu menciptakan karya yang berdampak monumental dan positif”

Kesimpulan:

Mayoritas masukan bersifat membangun dan menunjukkan kepedulian terhadap keberlanjutan dan peningkatan kualitas program studi.

8. Kesimpulan akhir

Hasil survei ini menunjukkan bahwa:

- a. Tingkat pemahaman terhadap visi dan misi sangat tinggi.
- b. Sivitas akademika merasa aktif terlibat dan didukung oleh lingkungan kerja yang sesuai.
- c. Sosialisasi melalui berbagai media terbukti efektif.
- d. Implementasi visi dan misi telah tercermin dalam seluruh tridharma perguruan tinggi.
- e. Terdapat masukan konstruktif terkait kerja sama, promosi, fasilitas, dan inovasi sosialisasi.